

ME:

TARGETPICK

매체 수익모델 제휴 제안

# TARGETPICK 의 장점

## 안정적인 F/R

- CJ ENM, 메조미디어를 통해 다양한 광고주 확보
- 국내외 플랫폼 제휴를 통한 안정적인 광고 물량 제공

## 다양한 광고 상품

- 다양한 사이즈의 배너 및 동영상으로 광고 지원
- 통합 SDK를 통한 다양한 광고 상품 지원으로 수익 다원화



## 고효율, 고수익

- 다양한 광고주 및 퀄리티 높은 소재 운영으로 광고 효율 우수
- 매체 분석 후 최적화, 기술 지원 등으로 수익 증대 기여

## 연동 편의성

- 단일 SDK를 통한 BANNER , VIDEO 광고 모두 진행
- 연동 방식(SDK,Script,API)에 따른 담당자 배정

## 주요 광고주

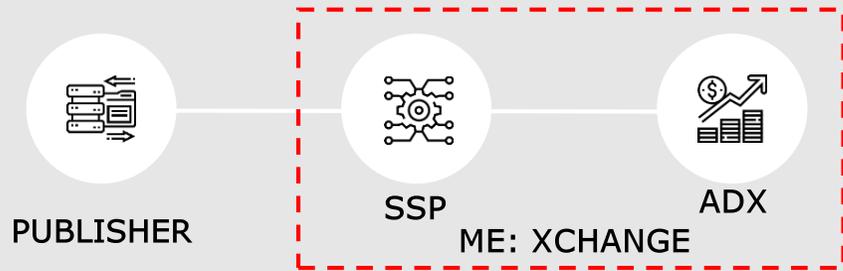
[ 교육 업종 ]	[ 금융 업종 ]	[ 식음료 업종 ]	[ 뷰티 업종 ]	[ 게임 업종 ]	[ 유통 업종 ]

# 매체수익 향상에 중점을 맞춘 광고플랫폼

DSP/SSP/ADX를 모두 보유한 국내 최대 모바일 광고 플랫폼으로 국내 최대 광고 풀 보유

자사의 광고모듈(SDK/SCRIPT/API)연동시 ADX를 통해 연동된 국내외 주요 DSP 광고를 모두 노출 가능 (추가연동 부담, 정산 및 관리이슈 감소)

ME : XCHANGE (AD Exchange)를 통해 효율적으로 인벤토리를 운영하여 매체 수익 증대 기여



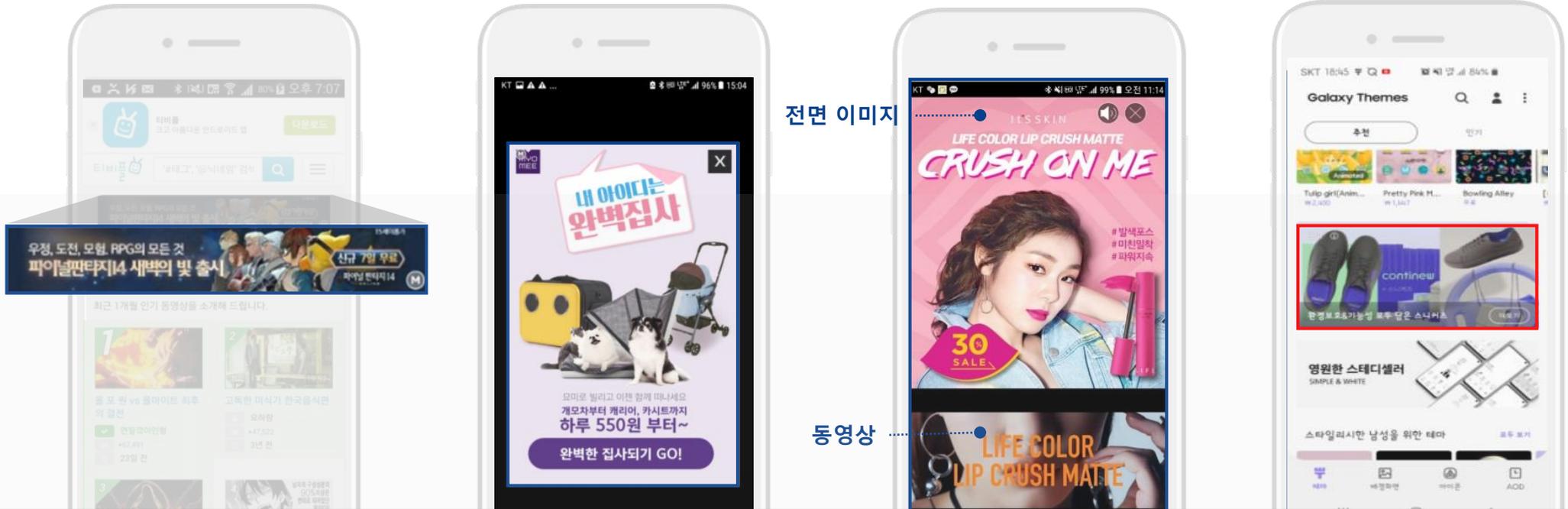
인벤토리 판매 중심의 자동화 시스템을 통해 퍼블리셔 수익 최적화 진행

다양한 광고 물량 확보와 안정적인 F/R 제공을 위해 지속적으로 국내외 DSP 플랫폼과 제휴하여 국내 모든 광고 제공



# TARGETPICK -모바일 DA 광고

가장 많이 활용되는 사이즈 구성과 퀄리티 높은 광고 노출로 미디어 수익 극대화, 최적화된 DA 광고



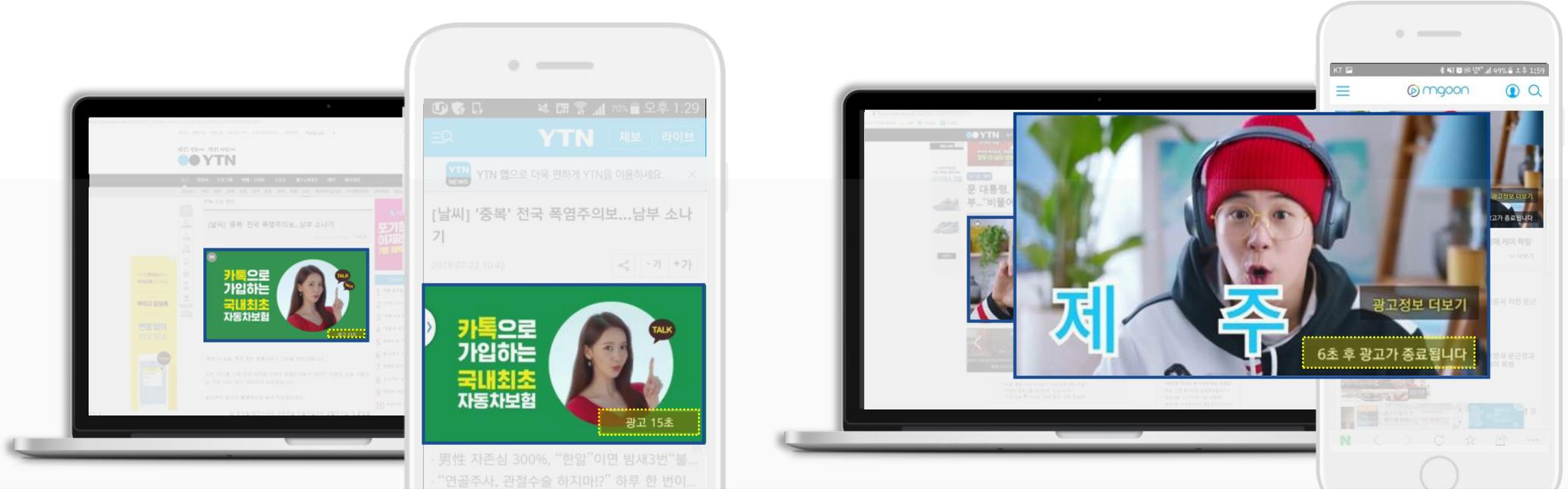
전면 이미지

동영상

상품 구분	띠배너	전면배너	전면동영상	네이티브
과금 방식	CPC / CPM	CPC / CPM	CPM	CPC / CPM
특징	M.Web / APP 매체력에 따라 단가 협의가능	M.web/APP 매체력에 따라 단가 협의가능	M.Web / APP 매체력에 따라 단가 협의가능	M.Web / APP 매체력에 따라 단가 협의가능

# TARGETPICK VIDEO - 동영상 광고

동영상 콘텐츠 재생전이나, 페이지에서 노출되는 동영상 광고 상품으로 퀄리티 높은 동영상으로 광고 구성



상품 구분

**동영상 프리롤 (15초이상)**

**범퍼플레이 (6초)**

과금 방식

CPM+ (5초이상 시청시 과금)

CPM

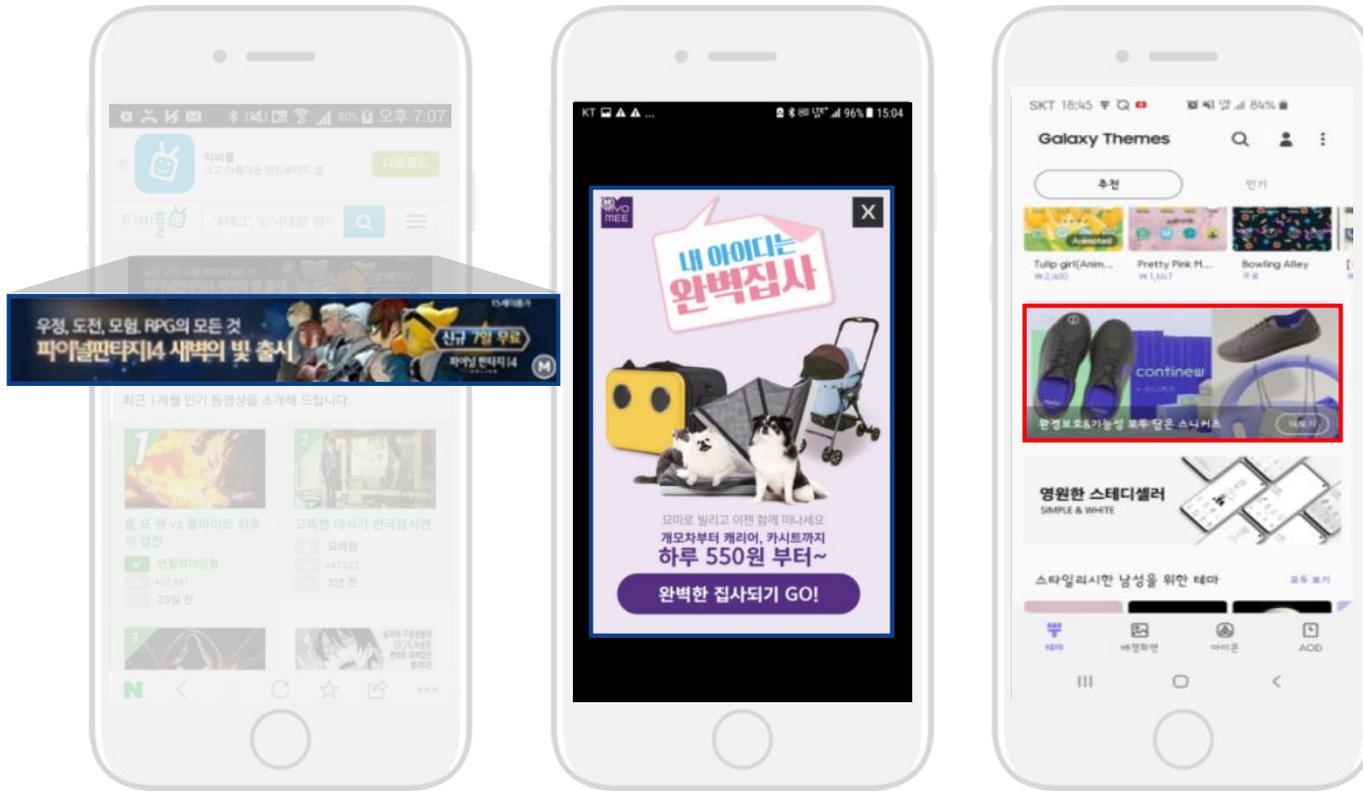
특징

PC / M.web / APP 동영상 플레이 지면  
매체력에 따라 단가 협의가능

PC / M.web / APP 동영상 플레이 지면  
매체력에 따라 단가 협의가능

# TARGETPICK 광고(배너) 적용 제안

- \* TARGETPICK 상품: 메인 및 서브 지면 내 노출 가능한 배너를 통해 광고수익 발생
- \* 과금 방식: 고정 CPC(클릭 당 과금), CPM(노출 당 과금)



띠배너

전면배너

네이티브

[다양한 영역에 적용 노출/클릭 당 수익발생]

## 1. 매체의 광고성과에 따라 높은 광고단가 반영

- 효과가 높은 지면에 적용시 높은 단가 적용

## 2. 기존 광고지면내 F/R향상을 위한 노출

- 잔여 인벤토리에 대한 EXCHANGE 광고 노출로 높은 F/R 제공

## 3. 새로운 지면 발굴 및 제안

- 광고 매출이 높게 나올 수 있는 지면 제안 / 다양한 사이즈



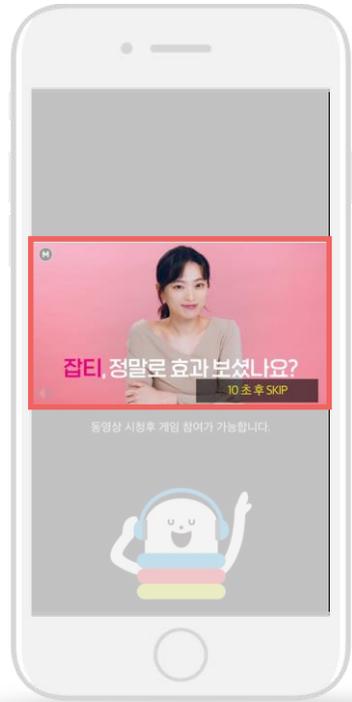
매체의 영역 내에서 UI/UX를 해치지 않으면서  
최대의 광고수익이 발생할 수 있도록  
다양한 광고 영역 및 상품 적용 가능

# TARGETPICK VIDEO 광고(동영상) 적용 제안

\* TARGETPICK VIDEO 광고상품:

- PC / Mobile WEB / APP 동영상 콘텐츠 영역내 적용 (인스트림), 지면 내 플레이어와 함께 광고노출 적용 (아웃스트림)

\* 과금 방식: 고정 CPM+ (5초이상 시청시 과금), CPM (노출당 과금)



모바일



PC

프리롤(CPM+)    미드롤(CPM+)



단초수 범퍼플레이 (CPM)



1. 매체의 광고성과에 따라 높은 광고단가 반영

- 효과가 높은 지면에 적용시 높은 단가 적용

2. 장초수 소재 CPM+ / 단초수 CPM으로 제공

- 매체 입장에서 합리적인 과금체계

3. 콘텐츠내 동영상광고 노출 가능

- 영상콘텐츠 외에도 게임이나 포인트 획득 등  
아웃스트림 광고적용 가능



동영상 콘텐츠 유무와 상관없이 적용 가능하며  
퀄리티 높은 동영상 광고로  
유저들의 거부감을 최소화하여 광고수익 발생

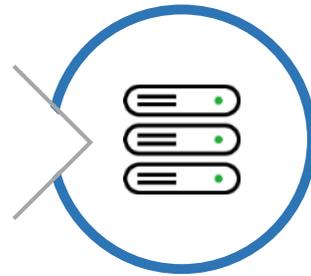
[다양한 지면에 동영상광고 적용으로 수익 향상]

## 제휴 프로세스

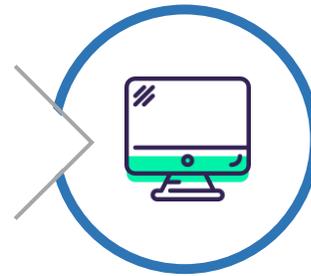
연동방식은 SDK/SCRIPT/API 제공  
매체의 상황에 맞게 담당자가 빠르게 지원



개발자센터 방문  
([publisher.man-plus.com](http://publisher.man-plus.com))



개발자센터 가입  
연동방식에 따른  
가이드 제공



광고 노출  
모니터링 » 리포트 집계



광고 정산  
수익금 지급 신청

수년간의 노하우를 기반으로 다져진 **매체 전문가 TARGETPICK의**  
**튼튼한 파트너**로 함께해주세요!

# CONTACT US

## ADDRESS

서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터 4F, 메조미디어

## E-MAIL / 문의

매체 제휴  
publisher@cj.net

이동혁 팀장 | 02-6484-3280  
김정혁 차장 | 02-6484-3856  
이선민 차장 | 02-6484-3461  
장준혁 과장 | 02-6484-3415

